

59000 (*)		59000 (*)	
1054		1054	
227560		227560	
6533		6533	
1154861		1154861	
50°38'14"		50°38'14"	
3°03'48"		3°03'48"	
34,83		34,83	
8341		8341	
5		5	

**35^{ème} Congrès de
l'Association
Francophone de
Comptabilité**

Lille, 26-28 Mai 2014

Mesure, évaluation, notation – les comptabilités de la société du calcul

Au pays de *Flatland*, espace utopique à deux dimensions, les individus - figures de la géométrie euclidienne - se reconnaissent et s'estiment en se mesurant les angles et les côtés. (*Flatland* – allégorie écrite en 1884 par le mathématicien Edwin Abbott Abbott). Le juriste Alain Supiot part de la fable d'Abbott pour arriver à une réflexion très actuelle sur le passage d'un gouvernement par les lois vers une gouvernance par les nombres.

Au sein de notre société contemporaine les évaluations chiffrées, les classements et les notations se multiplient et s'institutionnalisent, ainsi le nombre devient le repère principal structurant le domaine économique et social. Grands et petits acteurs sont tous impactés par cette « nouvelle main invisible », à travers les notations de pays, les classements universitaires, les classements de revues scientifiques, les indices de publication, etc. Rien n'échappe donc à cette logique du calcul, qui se retrouve aussi bien dans le domaine public que privé, au niveau national, international, voire transnational, sociétal, organisationnel ou individuel.

Nous voulons ainsi relancer ce débat au sein de notre propre champ disciplinaire, d'autant plus que celui-ci se trouve (ou peut-être pas ?) sous le règne du nombre et de la mesure. Les théoriciens, les enseignants et les praticiens du CCA sont invités à cette occasion à une réflexion approfondie sur comment la/les comptabilité(s) s'adapte(nt) aux et comment elle(s) structure(nt) à leur tour ces mutations de la société contemporaine.

Les problématiques qui en émergent touchent l'essence même des préoccupations en CCA, que ce soit au niveau du débat fondamental, à portée ontologique, de la mesure des faits économiques, ou bien des questions plus pratiques, mais aussi importantes, de la mesure et du pilotage des performances, des évolutions de l'environnement réglementaire, des transformations des professions et des fonctions, et de la société même se trouvant sous l'emprise du nombre. La thématique est généreuse, et invite à l'interdisciplinarité, car la comptabilité devrait être comprise dans son sens le plus large, comme pratique institutionnelle et sociale.

Sans donner une liste exhaustive et encore moins exclusive, les thématiques pourraient être :

- Qu'est-ce qu'un chiffre ou une valeur comptable ? Les chiffres comptables : construction sociale ou nécessité mathématique ? Quelle vérité peut-on trouver dans la mesure ? Peut-on avoir la prétention d'une juste valeur ? Quelles implications pour l'audit légal ?
- Quelles évolutions de l'environnement réglementaire face aux transformations induites par la financiarisation et la mondialisation ; effets au niveau de la normalisation comptable ;
- La communication financière et sociétale, (dé)chiffrer les reportings : comment est produit et utilisé un chiffre ?

- La critique de la logique financière et l'ouverture sur d'autres dimensions de performance, leur mesure et leur analyse ; capacité des systèmes comptables et d'information de permettre la mesure et le pilotage de cette performance ;
- Le coût de la non-qualité, les difficultés de mesure ; Comment mesurer l'inévaluable ?
- Quels rôles pour l'audit et le contrôle dans la société du calcul ?
- Quotas et inégalités – quelle est l'efficacité de leurs mesures ?
- Le rôle des institutions dans l'établissement des classements et des notations, dans la diffusion de bonnes pratiques, etc.

Dans le cadre du congrès, outre des sessions parallèles et des symposiums, il y aura également des sessions de présentation de cas pédagogiques en CCA.

Dates importantes

15 janvier 2014 au plus tard : Le texte complet des propositions de communications devra être soumis par voie électronique en version française ou anglaise sur le site de l'AFC.

1er mars 2014 : Notification aux auteurs

1er avril 2014 : Date limite d'inscription au congrès et à la journée doctorants

26 mai 2014 : Journée doctorants

27-28 mai 2014 : Congrès

Lieu du congrès

Lille : SKEMA Business School (la journée doctorale) ; l'Université de Lille 2 (le congrès)

(*) *Décodage des chiffres entourant la photo :*

59000 – code postal
 1 054 – première mention de la ville dans les archives
 227560 hab.– population municipale de Lille en 2010
 6533 hab./km² – densité urbaine
 1154 861 hab. – population de l'aire urbaine en 2009
 50°38'14" - coordonnées géographiques (N) de Lille
 3°03'48" - coordonnées géographiques (E) de Lille
 34,83 km²– superficie de la ville
 8 341 – nombre d'entreprises implantées
 Lille - carrefour de 5 autoroutes

Comité d'organisation et de pilotage scientifique

Le congrès est organisé conjointement par l'Université de Lille 2 et SKEMA Business School. Les membres du comité d'organisation et de pilotage scientifique sont :

Pascal Alphonse (Université de Lille 2 / SKEMA Business School) – co-président

Yves Levant (Université de Pau et des Pays de l'Adour / SKEMA Business School) – co-président

Helen Bollaert (SKEMA Business School)

Eric de Bodt (Université de Lille 2 / SKEMA Business School),

Sébastien Dereeper (Université de Lille 2 / SKEMA Business School)

Laurent Fontowicz (Université de Lille 2 / SKEMA Business School)

Pascal Grandin (Université de Lille 2 / SKEMA Business School)

Michel Levasseur (Université de Lille 2 / SKEMA Business School)

Frédéric Romon (Université de Lille 2 / SKEMA Business School)

Raluca Sandu (SKEMA Business School)

Armin Schwienbacher (Université de Lille 2 / SKEMA Business School)

Contact et information <http://www.afc-cca.com> - page du congrès