



Association Francophone
de **Comptabilité**

Appel à communications

45^e Congrès de l'AFC

29, 30 et 31 mai 2024 – Dijon



UNIVERSITÉ DE
FRANCHE-COMTÉ



COMPTABILITÉS ET VALEURS ACCOUNTING AND VALUES



Les concepts de « comptabilités » et « valeurs » inspirent nombre de prétentions à la connaissance scientifique. Leur clarification et rapprochement étendent le champ des comptabilités vers d'autres disciplines, voire Sciences Humaines...

Ce 45^e Congrès de l'AFC vise à contribuer à une réflexion sur la question des valeurs en comptabilités. Il s'agit d'étudier la conquête du monde par les nombres et les valeurs avec pour exemple la comptabilité plurielle. En effet, le monde ne serait pas ce qu'il est sans la comptabilité au sens large. Toutes les comptabilités, exception faite de la comptabilité matière tenue en valeurs physiques, supposent résolue une question ouverte : la détermination de la valeur exprimée en unités de mesure universelles. Plus exactement, il y a des solutions, tant le concept est polysémique (Burlaud, 2022).

POSONS D'EMBLÉE DEUX CLARIFICATIONS CONCEPTUELLES POUR ÉCLAIRER LEUR RAPPROCHEMENT.

D'une part, les comptabilités peuvent désigner un système d'information, des disciplines et leurs extensions. D'emblée, la comptabilité est un système d'information avec ses ressources collectant, traitant, stockant et diffusant des informations. La collecte peut être manuelle, supervisée ou automatique. Le traitement est réalisable au boulier, à la calculatrice ou sur Excel, voire Python. Le stockage s'est fait sur une tablette d'argile, dans un classeur ou un serveur. Et la diffusion peut être externe ou interne, sur du bétail, financière ou du carbone... L'on perçoit alors l'élargissement des domaines d'intervention du comptage du bétail ou du simple aide-mémoire, à une comptabilité rendant compte à des parties prenantes de plus en plus éloignées de l'entreprise. Cette diversité de prises et prismes, requiert vérification des comptes et rapports annuels, justifiant par là même une diversité de disciplines. Puis et justement, les comptabilités peuvent être financière, analytique voire de gestion selon la provenance des opérations, internes ou externes, enregistrées. Elles peuvent englober l'audit externe – la vérification des comptes par des tiers de confiance – et interne – contrôle des procédures par des employés hiérarchiquement indépendants. Les comptabilités comprennent parfois ceux en charges (1) des déclarations fiscales diverses et de leur anticipation – « tax accounting », (2) des progiciels de gestion intégrant les différentes fonctions de l'entreprise – « accounting information systems », (3) des examens de comptabilité judiciaire cherchant les comportements anéthiques ou illégaux, crimes commerciaux ou fraudes – « forensic accounting », et (4) du budget et de l'allocation des ressources dans des administrations publiques locales, régionales ou nationales – « governmental accounting ». Les comportements de ces acteurs de la comptabilité et de ses destinataires sont l'objet d'études de la comptabilité comportementale – « behavioral accounting ». Ce champ s'étend même aux étudiants de la filière comptable – « accounting education », aux pratiques passées – « accounting history », voire à une posture réflexive critique – « critical perspective on accounting ». Enfin, la comptabilité est parfois utilisée par métonymie pour désigner tout détail non évalué monétairement : comptabilité du bétail, carbone... et des heuristiques visant à organiser, planifier et estimer ses dépenses pour s'auto-contrôler, voire pour retirer davantage de plaisir – « mental accounting ».





D'autre part, les valeurs peuvent être monétaires, mesures, sens ou qualités. D'abord, en économie et gestion, elles peuvent désigner des titres négociables ou l'évaluation de tout négociable selon son utilité sociale, le travail requis ou sa rareté relative à la demande. Sont entendues ici les valeurs mobilières, d'utilité, ajoutée, vénales, entre autres. Puis, dans bien des domaines scientifiques, elles sont des caractères mesurables simplifiant la complexité par l'exclusion de propriétés qualitatives – par exemple, la valeur actionnariale et la taille d'une entreprise. Ensuite, la valeur d'un mot renvoie au sens d'une unité linguistique déterminée selon un contexte, son appartenance à un système. Aussi, l'adjectif « comptable » n'a-t-il pas le même sens, s'il qualifie un cabinet d'expertise ou une logique à l'hôpital. Enfin, la valeur est une qualité digne d'estime prêtée à ce ou ceux qui possèdent les caractères idéaux de son ou leur type – une entreprise socialement vertueuse, un collaborateur ou un étudiant hardi...

En définitive, cette clarification conceptuelle et ce rapprochement appellent bien à étendre le champ d'étude des comptabilités vers d'autres disciplines et Sciences Humaines. Par exemple, la comptabilité comportementale, juricomptabilité, comptabilité mentale et la valeur comme qualité éthique invitent tous à s'appuyer sur et s'inspirer des travaux en gestion des ressources humaines, finance, psychologie et philosophie, notamment. La comptabilité publique, comptabilité fiscale et la valeur comme sens d'une unité linguistique ouvrent vers le management et droit publics, la gestion juridique et fiscale, ainsi que la linguistique.

L'UN DES OBJECTIFS DU CONGRÈS EST DE QUESTIONNER CES EXTENSIONS AVEC DEUX RAPPROCHEMENTS ENVISAGEABLES.

En premier lieu, une acception élargie des valeurs inspire nombre de prétentions à la connaissance en comptabilité, contrôle et audit.

En comptabilité, elle pousse dans les études portant sur des titres négociables à inclure des sociétés non cotées, des variables non financières mesurables (émission de polluants divers, visibilité médiatique), à passer à des approches mixtes... Voire, elle invite à interroger la qualité de ce qui passe pour éthique : zéro CO2, scope 1, 2 ou 3 ?

En contrôle de gestion, elle incite à poursuivre une réflexion déjà ancienne sur le couple coût / valeur, dans une actualité inflationniste brûlante qui remet le sujet au cœur des décisions. Elle peut également inciter à sortir de l'approche idiographique pour mobiliser des bases de données ou sondages, car l'appauvrissement des sujets et objets à leurs caractères mesurables a paradoxalement l'intérêt de pouvoir étendre des conclusions d'un échantillon à une population et non à la seule théorie. En revanche, elle encourage les chercheurs en contrôle de gestion comportemental à délaisser l'approche nomothétique mobilisant de simples analyses corrélationnelles sur quelques variables. L'utilisation d'autres designs comme les études de cas ou expériences permettraient d'évaluer la validité interne des résultats obtenus qu'à partir de données en coupe-transversale.

En audit, cette définition étendue des valeurs conduit à diverses questions : quelles sont les limites de la démarche d'audit dans une Société de l'audit ? le décalage entre les attentes des parties prenantes et la réalité, expectation gap, est-il une excuse de valeur ? Ce gap ne vient-il pas d'une extension ou d'une évolution de l'objet de l'audit, voire de l'application d'une démarche dans un contexte peu approprié ? Loin d'épuiser le sujet, ces réflexions méthodologiques et questionnements suggèrent l'intérêt d'approches venant d'autres disciplines et sciences : l'utilisation de données qualitatives et quantitatives conduit à des méthodes de classification dédiées comme ClustOfVar sur le logiciel R, et la mobilisation d'autres designs de recherche poussent à lire les travaux en comportement organisationnel et du consommateur, économie et psychologie expérimentales, ou sociologie.



En second lieu, une définition élargie de la comptabilité incite à prendre en compte d'autres valeurs.

En comptabilité, il est possible d'interroger le champ d'investigation : les résultats des travaux portant sur les sociétés cotées sont-ils transférables aux grandes organisations publiques ? gèrent-elles aussi leurs résultats ? le cas échéant, le font-elles de la même façon en ayant d'autres idéaux-types et contraintes ? Notamment, peut-on gérer la valeur partenariale comme celle actionnariale avec un spectre de parties prenantes ?

En comptabilité comportementale, certains travaux sont limités aux grandes organisations américaines : la participation à la gestion budgétaire a-t-elle les mêmes effets en dehors de ces grandes organisations et des États-Unis ? Les valeurs des dernières générations étant différentes, la participation ou les tensions de rôle ont-elles toujours les mêmes effets trente à vingt ans après les premières études ? Autrement dit, la valeur des effets est-elle stable dans l'espace et dans le temps ?

En contrôle de gestion et plus actuellement, peut-on mobiliser les mêmes outils de contrôle dans une organisation publique avec des types idéaux et objectifs différents, par exemple à l'hôpital en pleine crise sanitaire ? La culture, avec ses valeurs qualitatives, est-elle substituable ou complémentaire d'un contrôle par les résultats ou par les normes, avec des valeurs plus quantitatives ?

En audit, la prise en compte de la comptabilité mentale permet d'intégrer la théorie des perspectives pour aider à comprendre des comportements adoptés face à des arbitrages avec des probabilités d'occurrence quasi-nulles ou quasi-unitaires. En outre, face à des demandes multiples et avec des ressources limitées, les auditeurs peuvent mobiliser des heuristiques regroupant les demandes en catégories pouvant affecter la qualité des audits, et le bien-être des auditeurs et audités. Ces quelques questions et réflexions invitent donc les sciences comptables à mobiliser des cadres théoriques en anthropologie, économie et finance expérimentales, santé, ou encore en sociologie.

Les soumissions empiriques et théoriques en lien avec le thème des « Comptabilités et Valeurs » sont certes encouragées. Mais toutes les communications scientifiques seront les bienvenues, qu'elles soient dans le champ de l'audit, de la comptabilité, du contrôle de gestion, de l'histoire de la discipline, de la recherche critique en CCA ou d'autres domaines transversaux en lien avec la discipline : responsabilité sociétale des organisations (RSO), finance, gouvernance, management public ou systèmes d'information.

CALENDRIER DU CONGRÈS



- 15 janvier 2024 : Date limite de soumission des communications complètes au 45^e Congrès pour évaluation ([au format de la revue CCA-AAC](#) tel que défini sur le site de l'AFC) et ouverture des inscriptions au congrès. La soumission des communications et l'inscription au congrès se font uniquement en ligne via le site de l'AFC, en se connectant à son espace membre (les informations détaillées relatives aux [modalités de soumission des communications](#) et [aux modalités d'inscription](#) au congrès sont disponibles sur le site de l'AFC).
- 31 janvier 2024 : Date limite de dépôt des avancements de thèse pour les ateliers doctoraux sous la forme d'un fichier PDF de 10 pages (problématique, cadre théorique, méthodologie, résultats, difficultés, bibliographie) à l'adresse jdafcdijon2024@gmail.com.
- 15 mars 2024 : Retour des évaluations aux auteurs
- 15 avril 2024 : Date limite de dépôt de la version définitive des communications révisées et clôture de inscriptions des auteurs au congrès
- 15 mai 2024 : Date limite de clôture des inscriptions des participants au congrès
- 29, 30 et 31 mai 2024 : 45^e Congrès AFC

DÉROULEMENT DE LA MANIFESTATION



Dijon, capitale de la Bourgogne, ville d'art et d'histoire, accueillera le 45^e Congrès de l'AFC.

La manifestation se déroulera les 29, 30 et 31 mai 2024 sur le campus dijonnais de l'Université de Bourgogne.

Les congressistes seront reçus dans les amphithéâtres Aristote et Platon pour les sessions plénières et seront répartis dans les différents bâtiments du campus pour les sessions parallèles.

Le cocktail de la journée doctorale ainsi que la soirée de gala auront lieu à la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin (CIGV), un lieu d'exception pour célébrer l'art de vivre à la française et les Climats du vignoble de Bourgogne inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.



COMITÉ D'ORGANISATION

Le 45^e Congrès de l'AFC est organisé par le [Centre de Recherche en Gestion des Organisations \(CREGO\)](#), le laboratoire en Sciences de gestion commun aux universités de Bourgogne, Franche-Comté et Haute-Alsace. Le comité d'organisation est composé des enseignants-chercheurs, des doctorants et du personnel administratif du CREGO ainsi que des étudiants des Masters CGAO et CCA.

Congrès AFC Dijon 2024

- Angèle RENAUD, PU, CREGO, Université de Bourgogne – Présidente
- Marc BOLLECKER, PU, CREGO, Université de Haute-Alsace, Responsable du conseil scientifique
- Laurence GODARD, PU, CREGO, Université de Franche-Comté, co-responsable du conseil scientifique
- Carine CATELIN, MCF, CREGO, Université de Bourgogne, Secrétaire générale et en charge de l'organisation du conseil scientifique
- Rajaa ROYBIER, MCF, CREGO, Université de Bourgogne, En charge du numérique et de la communication
- Adrien BONACHE, MCF HDR, CREGO, Université de Bourgogne, En charge des partenariats professionnels et de la journée des doctorants
- Gregory WEGMANN, PU, CREGO, Université de Bourgogne, En charge des partenariats internationaux
- Souhir KHEMIR, MCF, CREGO, Université de Haute-Alsace, En charge de l'organisation du conseil scientifique
- Bruno CAMOUS, MCF, CREGO, Université de Haute-Alsace, En charge de la journée des doctorants
- Imen BEN SLIMENE, MCF, CREGO, Université de Haute-Alsace, En charge de la journée des doctorants
- Abdoul-Aziz DJIBRILLA-IDRISSA, MCF, CREGO, Université de Bourgogne, En charge de la journée des doctorants
- Personnel d'appui à la recherche du CREGO :
 - Muriel BOIS-PRINET, Secrétaire de direction et Gestionnaire
 - Adèle GREGOIRE, Chargée de communication et de valorisation
 - Mélanie EDELINE, Chargée de communication
 - Karim KOSTANTIN, Doctorant
- Doctorants du CREGO et étudiants des Masters CGAO et CCA de l'IAE Dijon

Journée Doctorale AFC Dijon 2024

- Adrien BONACHE, MCF HDR, CREGO, Université de Bourgogne
- Bruno CAMOUS, MCF, CREGO, Université de Haute-Alsace
- Imen BEN SLIMENE, MCF, CREGO, Université de Haute-Alsace
- Abdoul-Aziz DJIBRILLA-IDRISSA, MCF, CREGO, Université de Bourgogne

CONTACTS



Merci de nous contacter à l'adresse afc2024dijon@gmail.com
ou à l'adresse jdafcdijon2024@gmail.com pour la Journée doctorale.



Association Francophone
de **Comptabilité**



UNIVERSITÉ de
FRANCHE-COMTÉ

